

УДК 637.5

Поступила в редакцию 14.06.2019
Received 14.06.2019**М.М. Петухов, Е.В. Коляда***Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь***МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Аннотация. Мясная промышленность является одной из крупнейших отраслей пищевой промышленности Республики Беларусь. Переработкой скота, птицы и производством мясопродуктов из них в республике занимаются более 200 субъектов хозяйствования. Ведущими по объемам переработки мяса и реализации конечной продукции являются мясокомбинаты, расположенные в г. Минске, Гродно, Березе и Волковыске. Мясные продукты являются основной составляющей белкового рациона жителей Беларуси. Почти треть населения ежедневно или почти ежедневно употребляет в пищу мясо или мясные продукты. Рынок продуктов переработки мяса в Республике Беларусь отличается разнообразием. В стране производится более 1200 видов мясной продукции, в том числе 800 видов колбасных изделий, около 250 наименований полуфабрикатов, более 150 видов консервов. При этом количество представленных на рынке товарных знаков и разновидностей продолжает увеличиваться. Мясная промышленность не только обеспечивает потребности населения в продуктах питания, но и играет существенную роль во внешней торговле страны. Значительная доля мясной продукции экспортируется в Россию, Казахстан, Узбекистан, Армению, Украину, Польшу и Германию. Активная внешнеэкономическая стратегия последних лет сделала Беларусь крупным участником мирового продовольственного рынка.

Ключевые слова: говядина, свинина, птица, производство, потребление, экспорт, импорт

M.M. Petukhou, E.V. Koliada*Belarus State Economic University, Minsk, Republic of Belarus***THE MEAT INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS:
STATE AND DEVELOPMENT TRENDS**

Abstract. The meat industry is one of the largest branches of the food industry in the Republic of Belarus. More than 200 economic entities are engaged in the processing of livestock, poultry and the production of meat products from them in the republic. Meat processing plants located in Minsk, Grodno, Bereza and Volkovysk lead in terms of meat processing and sales of final products. Meat products are the main component of the protein diet of the inhabitants of Belarus. Almost one third of the population consumes meat or meat products daily or almost daily. The market for meat processing products in the Republic of Belarus is diverse. The country produces more than 1,200 types of meat products, including 800 types of sausage products, about 250 kinds of semi-finished products, more than 150 types of canned food. At the same time, the number of trademarks and varieties represented on the market continues to increase. The meat industry not only provides the population with food needs, but also plays a significant role in the country's foreign trade. A significant proportion of meat products are exported to Russia, Kazakhstan, Uzbekistan, Armenia, Ukraine, Poland and Germany. The active foreign economic strategy of recent years has made Belarus a major participant in the global food market.

Keywords: beef, pork, poultry, production, consumption, export, import

Мясная промышленность является одной из крупнейших отраслей пищевой промышленности Республики Беларусь, основная продукция которой – мясо и мясопродукты, а также пищевые и технические жиры, желатин, мыло, альбумин, кожевенное сырье, медицинские препараты, кишечные полуфабрикаты и ряд других продуктов.

В настоящее время в республике функционирует более двухсот мясоперерабатывающих предприятий, включая мясокомбинаты, птицефабрики, мясоконсервные комбинаты, колбасные цеха, убой-

ные пункты, хладокомбинаты и др. Из общего числа предприятий, занимающихся переработкой и производством мяса и мясопродуктов, можно выделить 26 крупных технически оснащенных мясокомбинатов, на долю которых приходится около 65 % перерабатываемого скота и птицы.

Крупные технически оснащенные мясокомбинаты достаточно равномерно распределены по территории страны. Больше всего их в Брестской области – 6 предприятий, 5 – в Гродненской, по 4 в Минской и Могилевской, по 3 в Витебской и Гомельской областях, а также один крупный мясокомбинат расположен в г. Минске. Ведущими по объемам переработки и реализации конечной продукции являются мясокомбинаты, расположенные в г. Минске, Гродно, Березе, Волковыске, Бресте, Слуцке, Витебске и Могилеве. При этом явного лидера в отрасли нет, что обуславливает высокую конкуренцию на рынке. Ключевым фактором является наличие сырьевой зоны, объем и развитие которой определяет возможности перерабатывающего предприятия и его долю на рынке.

Ресурсную базу для предприятий мясной промышленности формирует животноводство и птицеводство. Скотоводство – важнейшая отрасль животноводства республики. По состоянию на начало 2018 г. в Беларуси насчитывалось 4362 тыс. голов скота, из которых 1500 тыс. – коровы [1, с. 127]. Большая часть скота – 97,6 % (в том числе 95,0 % всех коров) – сосредоточена в сельскохозяйственных организациях. В хозяйствах населения содержится 70 тыс. коров (4,7 % общей численности). Наиболее развитым является молочно-мясное скотоводство, а мясо предприятия получают в основном от разведения черно-белого скота.

Традиционная и вторая по значимости отрасль животноводства Беларуси – свиноводство. В общем балансе мяса на долю свинины приходится 28 %. поголовье свиней сосредоточено в основном в сельскохозяйственных организациях республики – более 88 %. Остальная часть – в хозяйствах населения (11,2 %) и фермеров (7,3 %). За последние пять лет численность свиней сократилась на четверть и по состоянию на начало 2018 г. составила 3156 тыс. против 4243 тыс. на начало 2013 г. Основная причина сокращения поголовья свиней – борьба со вспышкой высокозаразной инфекционной болезни домашних свиней и диких кабанов – африканской чумы свиней, зарегистрированной на территории Беларуси в 2013 г. Только за 2013–2014 гг. сельскохозяйственные организации потеряли 25,7 % свиней, фермеры – 38,4 %, а население – 51 %. И если в 2015–2017 гг. сельскохозяйственные и фермерские организации увеличили поголовье свиней до 2,8 млн., то в личных хозяйствах населения сокращение продолжилось. В результате основное производство свинины переведено на промышленную основу и осуществляется преимущественно на комплексах по выращиванию и откорму свиней.

Птицеводство в Республике Беларусь практически полностью переведено на промышленную основу (90 % мяса птицы производится с использованием промышленных технологий). Это одна из быстроразвивающихся отраслей страны. На начало 2018 г. в республике насчитывалось 50,7 млн. голов птиц [1, с. 130].

За период 2010–2017 гг. поголовье скота и птицы увеличилось на 5,1 и 35,2 % соответственно, а свиней – сократилось на 18,8 %. При этом Беларусь является лидером среди стран СНГ по численности поголовья крупного рогатого скота, свиней и птицы на душу населения. Отечественное животноводство и птицеводство являются крупнейшими отраслями сельского хозяйства, обеспечивающими сырьем мясную промышленность.

В Беларуси наблюдается рост производства мяса и продуктов из него, о чем свидетельствуют данные Национального статистического комитета Республики Беларусь (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Производство мяса и мясопродуктов в Республике Беларусь по видам, тыс. т. [2, с. 280]
Table 1. Production of meat and meat products in the Republic of Belarus by type, thousand tons [2, p. 280]

Вид продукции	Годы				
	2013	2014	2015	2016	2017
Мясо и пищевые субпродукты, в том числе:	998,5	947,4	1020,7	1 059,4	1 102,3
говядина	246,9	228,4	256,8	262,5	256,9
свинина	296,1	248,5	247,7	270,6	286,8
мясо птицы	365,0	394,7	438,5	445,9	476,5
Колбасные изделия	291,7	288,8	266,0	275,5	280,0
Полуфабрикаты мясные и мясосодержащие	163,9	171,8	156,2	156,1	177,4

Анализ данных табл. 1 показывает, что производство всех видов мяса и мясопродуктов на протяжении последних лет неуклонно увеличивается. Так, объем их производства в Беларуси в 2017 г. составил 1 559,7 тыс. т (107,3 % по отношению к уровню 2013 г.). За пять лет производство мяса и субпродуктов увеличилось на 10,4 %, полуфабрикатов – на 8,2 %, а колбасных изделий – сократилось на 4,0 %.

В 2017 г. мясоперерабатывающими предприятиями произведено 280 тыс. т колбасных изделий. При этом более половины рынка колбасных изделий (60 %) представлено вареными колбасами, сосисками и сардельками. На долю сыровяленых и сырокопченых колбас приходится 7 %, полукопченых – 5,5 %. Производство других видов колбасных изделий составляет 27,5 % от общего объема [3, с. 83].

Увеличение объемов производства мяса и мясопродуктов произошло во многом благодаря принятой в 2005 г. Программе развития мясной и молочной промышленности на 2005–2010 гг. Она предусматривала:

- ♦ техническое перевооружение мясоперерабатывающих предприятий;
- ♦ усовершенствование структуры производства;
- ♦ углубление специализации и повышение концентрации мощностей по переработке мясного сырья;
- ♦ повышение качества сырья и готовой продукции [4].

Ускоренное обновление основных производственных фондов на новой технической основе являлось одним из главных направлений интенсификации производства в мясоперерабатывающей промышленности. Без такого обновления был невозможен качественный переход производства на выработку продукции повышенной биологической ценности и широкого ассортимента в объемах, полностью удовлетворяющих спрос населения с учетом возраста, состояния здоровья, размера доходов и других факторов.

В связи с этим для расширения ассортимента, улучшения качества продукции и ее упаковки, снижения себестоимости выпускаемой продукции, повышения ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках было предусмотрено техническое перевооружение предприятий.

Техническое переоснащение мясоперерабатывающих предприятий создало основу для повышения качества и безопасности продукции, получения сертификатов соответствия системы менеджмента качества требованиям СТБ ISO 9001-2015 и внедрения Международной системы анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР).

Научно-техническое обеспечение мясной промышленности предусматривает разработку и использование новых видов упаковки, обеспечивающей повышение сроков годности и сохранение качества продуктов; создание новых и совершенствование действующих процессов обработки мяса и мясных продуктов; научное обоснование рецептур мясных продуктов при оптимальных соотношениях белка, жира, влаги и других веществ, отвечающих требованиям рационального питания; разработку комбинированных мясных продуктов функционального назначения с использованием современных пищевых добавок, микронутриентов; разработку новой и пересмотр действующих нормативно-технической документации; разработку и освоение линий для производства колбас и сосисок, вакуумных шприцев, варочно-копильных камер.

Принятая в 2010 г. Программа развития птицеводства в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. [5] придала импульс для развития отрасли. За время ее действия объем производства мяса увеличился на 72,8 %. Эти результаты достигнуты в основном за счет интенсивного использования имеющихся мощностей, строительства и реконструкции, технического переоснащения производств, использования высокопродуктивных кроссов, соблюдения технологических процессов и ветеринарной профилактики. Только за 2011–2015 гг. в птицеводческой отрасли построено и реконструировано с переоснащением 509 производственных объектов, в том числе 414 помещений в племенном птицеводстве. Завершено строительство двух новых птицефабрик – «Комаровка» в Брестской области мощностью 15 тыс. т мяса и в Могилевской области «Александрийское» мощностью 10 тыс. т [6].

В настоящее время основное производство мяса птицы сосредоточено на крупных предприятиях: СЗАО «Серволюкс» (ОАО «Смолевичи Бройлер» и ЗАО «Серволюкс Агро»), ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский», птицефабрика «Дружба» в Брестской области, ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», ООО «Витконпродукт» в Витебской области, а также ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» и РУП «Белоруснефть-Особино».

Рынок мяса и мясных продуктов в Республике Беларусь является крупнейшим сегментом рынка продовольственных товаров, опережая рынок алкогольной продукции, молочных товаров и хлебобулочных изделий. По итогам 2017 г. в структуре розничного товарооборота продовольственных товаров на его долю приходилось 18,8 % или 3,83 млрд. руб. [2, с. 351]. В физическом выражении объем реализованной мясной продукции (в пересчете на мясо) в последние годы стабилизировался и находится на уровне 834–846 тыс. т [2, с. 354]. Это характеризует достаточно высокий уровень потребления мяса на душу населения (рис. 1).

Среднее потребление мяса на душу населения в Беларуси составляет около 90 кг в год, что соответствует уровню потребления мяса в странах ЕС и практически в два раза опережает среднемировое потребление.

Так как объемы производства мяса превышают потребности внутреннего рынка, мясная промышленность Республики Беларусь ориентирована также и на внешний рынок.

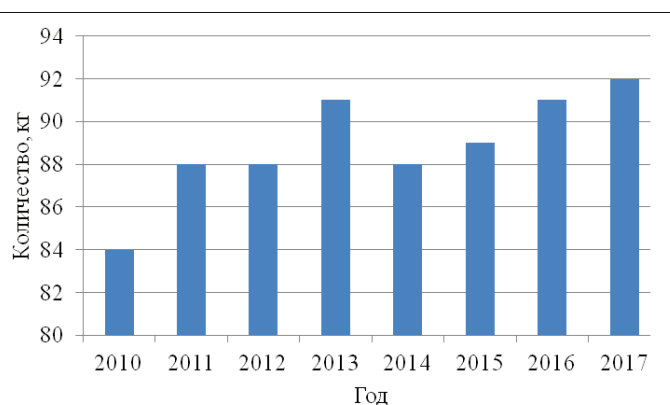


Рис. 1. Уровень потребления мяса на душу населения в Республике Беларусь
 Fig. 1. The level of meat consumption per capita in the Republic of Belarus

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь наша страна является крупным экспортером мяса и мясной продукции. Доля экспорта мяса и мясопродуктов в 2017 г. составила 20 % (реализовано продуктов на 909,3 млн. долл. США) [2, с. 478].

В структуре экспорта преобладает мясо птицы, говядина и свинина, колбасные изделия и мясные консервы. За пределы республики реализуется около половины производимого в стране мяса и мясной продукции. Россия остается крупнейшим импортером белорусской мясной продукции. Важными рынками белорусского экспорта мяса и мясной продукции являются также Казахстан, Узбекистан, Армения, Украина, Грузия, Польша и Германия [7].

Импорт мясных продуктов в республику традиционно незначительный. Беларусь проводит строгую политику ограничения импорта путем установления квот и осуществления мер биологического контроля в целях обеспечения продовольственной безопасности населения страны, а также защиты животных от заболеваний. В стоимостном выражении импорт мясных продуктов в 2017 г. составил 94,8 млн. долл. США [7]. При этом основная часть импорта поступила из Польши и Германии.

Фактически, основная часть потребленного в Беларуси мяса производится в стране. Таким образом, весь белорусский рынок удовлетворяется в основном за счет внутреннего производства. Однако потребительский спрос на мясо и мясную продукцию в мире растет. Это предоставляет существенную возможность Республике Беларусь увеличить объемы экспорта мяса. Для этого в качестве приоритетных направлений в рамках государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. определены:

- ♦ повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции за счет внедрения ресурсосберегающих технологий, обеспечивающих сокращение материальных и трудовых затрат, снижение себестоимости, улучшение качества продукции для обеспечения ее конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках;
- ♦ максимальная реализация потенциала продуктивности сельскохозяйственных животных и птицы за счет соблюдения технологических регламентов при производстве продукции животноводства;
- ♦ повышение уровня защиты страны в плане биологической безопасности сельскохозяйственных животных, обеспечение безопасности продуктов питания [8].

Увеличение объемов производства и реализации на внешние рынки мясной продукции, повышение ее конкурентоспособности будут осуществляться за счет создания новых, модернизации, реконструкции и технического перевооружения действующих мощностей по переработке мяса сельскохозяйственных животных и птицы.

Одним из основных условий развития отрасли животноводства, получения качественной и безопасной продукции животного происхождения является ветеринарное благополучие республики. В этих целях требуются организация и проведение мероприятий по профилактике и диагностике болезней животных, их лечению, ликвидации очагов заразных болезней животных, в том числе общих для человека и животных.

Осуществление вышеперечисленных мероприятий позволит обеспечить стабильное снабжение населения республики высококачественной мясной продукцией, позволяющей полностью удовлетворить потребности в мясе, а также реализовывать данную продукцию на экспорт.

Таким образом, объемы производства мяса и мясных продуктов в Республике Беларусь ежегодно увеличиваются. Происходит поэтапное техническое перевооружение основных мясокомбинатов и птицефабрик, что приводит к расширению ассортимента предлагаемой продукции, повышению ее потребительских свойств и конкурентоспособности.

Список использованных источников

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь : стат. сборник. – Минск : Национальный статистический комитет Респ. Беларусь, 2018. – 235 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2018 : стат. справочник. – Минск : Национальный статистический комитет Респ. Беларусь, 2018. – 489 с.
3. Промышленность Республики Беларусь : стат. сборник. – Минск : Национальный статистический комитет Респ. Беларусь, 2018. – 193 с.
4. Программа развития мясной и молочной промышленности на 2005–2010 годы : утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 15.07.2005 № 792 : текст по состоянию на 1 ноября 2011 г. – Минск : [б. и.], 2005. – 54 с.
5. Программа развития птицеводства в Республике Беларусь в 2011–2015 годах : утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 28.09.2010 № 1395. – Минск : [б. и.], 2010. – 10 с.
6. *Крапивина, Л.* Белорусское птицеводство: объемы, структура и проблемы / Л. Крапивина // Белорусское сельское хозяйство [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://agriculture.by/news/apk-belarusi/belorusskoe-pticevodstvo-obemy-struktura-i-problemy>. – Дата доступа: 06.04.2019.
7. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сборник. – Минск : Национальный статистический комитет Респ. Беларусь, 2018. – 372 с.
8. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы : утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 11.03.2016 № 196 : текст по состоянию на 28 ноября 2018 г. [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600196>. – Дата доступа: 06.04.2019.

References

1. Agriculture of the Republic of Belarus: stat. compilation. Minsk, National Statistical Committee of the Rep. Belarus, 2018. 235 p.
2. Statistical Yearbook of the Republic of Belarus, 2018: stat. directory. Minsk, National Statistical Committee of the Rep. Belarus, 2018. 489 p.
3. Industry of the Republic of Belarus: stat. compilation. Minsk, National Statistical Committee of the Rep. Belarus, 2018. 193 p.
4. Program of development of the meat and dairy industry for 2005–2010: approved. Resolution of the Council of Ministers of the Rep. Belarus July 15, 2005 No. 792: text as of November 1, 2011. Minsk, 2005. 54 p.
5. The poultry industry development program in the Republic of Belarus in 2011–2015: approved. Resolution of the Council of Ministers of the Rep. Belarus September 28, 2010 No. 1395. Minsk, 2010. 10 p.
6. Krapivina, L. Belorusskoye ptitsevodstvo: ob'yemy, struktura i problemy / L. Krapivina // Belorusskoye sel'skoye khozyaystvo [Belorussian poultry farming: volumes, structure and problems / L. Krapivina // Belorussian agriculture] [Electronic resource] / Available at: <http://agriculture.by/news/apk-belarusi/belorusskoe-pticevodstvo-obemy-struktura-i-problemy> (accessed 6 april 2019).
7. Foreign Trade of the Republic of Belarus: stat. compilation. Minsk, National Statistical Committee of the Rep. Belarus, 2018. 372 p.
8. Gosudarstvennaya programma razvitiya agrarnogo biznesa v Respublike Belarus' na 2016–2020 gody [State program for the development of agrarian business in the Republic of Belarus for 2016–2020: approved. Resolution of the Council of Ministers of the Rep. Belarus March 11, 2016 No. 196: text as of November 28, 2018] [Electronic resource] // National Legal Internet Portal of the Republic of Belarus. Available at: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600196> (accessed 6 april 2019).

Информация об авторах

Петухов Михаил Михайлович – кандидат технических наук, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров, Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет» (Партизанский пр., 26, 220070, г. Минск, Республика Беларусь). E-mail: 1mi@mail.ru

Колыда Елена Владимировна – кандидат технических наук, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров, Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет» (Партизанский пр., 26, 220070, г. Минск, Республика Беларусь). E-mail: liki.l@mail.ru

Information about authors

Petukhov Mikhail M. – Ph.D. (Engineering), Belarus State Economic University (26, Partizansky Ave., Minsk 220070, Republic of Belarus). E-mail: 1mi@mail.ru

Koliada Elena V. – Ph.D. (Engineering), Belarus State Economic University (26, Partizansky Ave., Minsk 220070, Republic of Belarus). E-mail: liki.l@mail.ru