

УДК 338. 439:332.146
https://doi.org/10.47612/2073-4794-2021-14-3(53)-9-18

Поступила в редакцию 15.07.2021
Received 15.07.2021

А. В. Герасенко

*Белорусский государственный концерн пищевой промышленности «Белгоспищепром»,
г. Минск, Республика Беларусь*

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ КОНЦЕРНА «БЕЛГОСПИЩЕПРОМ» НА 2021-2027 ГОДЫ

Аннотация. В статье рассмотрены направления инвестиционно-инновационного развития одной из крупнейших холдинговых структур Республики Беларусь — Белорусского государственного концерна «Белгоспищепром» — на период до 2027 года. Внутренний рынок пищевой продукции Беларуси характеризуется высоким уровнем присутствия мировых транснациональных корпораций. Для сохранения устойчивых позиций на рынке концерн проводит постоянную и целенаправленную работу по модернизации действующих производств, строительству новых заводов, внедрению новых современных технологий в области производства пищевой продукции, в том числе разработанных специалистами РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию». В этой связи возрастает роль эффективной инвестиционной политики, которая предопределяет инвестиционные и инновационные стратегии организаций, входящих в состав концерна «Белгоспищепром».

Ключевые слова: стратегия, инвестиции, инновации, транснациональные корпорации, технологические уклады.

A. V. Gerasenko

Belarusian State Food Industry Concern “Belgospishcheprom”, Minsk, Republic of Belarus

INVESTMENT AND INNOVATION STRATEGIES OF BUSINESS ENTITIES OF THE «BELGOSPISCHEPROM» CONCERN FOR 2021-2027

Annotation. The article is devoted to the directions of investment and innovative development of one of the largest holding structures of the Republic of Belarus - the Belarusian State Concern «Belgospishcheprom» for the period up to 2027. The domestic food market in Belarus is characterized by a high level of presence of world transnational corporations, so the concern has to carry out constant and purposeful work to carry out in-depth modernization of existing production facilities, build new factories based on the introduction of the best technologies in the field of food production. In this regard, the role of an effective investment policy is increasing, which predetermines the investment and innovation strategies of the organizations that are part of the Belgospishcheprom concern.

Key words: strategy, investment, innovation, transnational corporations, technological structures.

Введение. Концерн «Белгоспищепром» как сложная интегрированная структура, включающая организации алкогольной, кондитерской, сахарной, масложировой, консервно-овощесушильной, пивоваренной и табачной отраслей, функционирует в условиях острой конкуренцию с крупнейшими мировыми транснациональными корпорациями.

Среди основных конкурентов в кондитерской отрасли выступают «Roshen», холдинг «Объединенные кондитеры», ТНК (Mondelez, Nestle); в пивоваренной отрасли — ОАО «Пивоваренная компания Аливария» (Carlsberg), ОАО «Лидское пиво» (Olvi), ЗАО «Бобруйский бровар» (Группа компаний Oasis); в табачной — «Джапан Табакко Интернэшнл», «Бритиш Американ Табакко» и «Филип Моррис Интернэшнл»; в масложировой — «Эфко»; в детском питании — «Nestle» и др.

Однако и в условиях высокой конкуренции на рынке Республики Беларусь с представителями мировых транснациональных корпораций, выпускающими продовольственные товары, продукция организаций концерна «Белгоспищепром» занимает существенный сегмент отечественного рынка и активно поставляется на экспорт.

Эффективная работа организаций концерна сложилась благодаря продуманной инвестиционной политике концерна «Белгоспищепром», как направляющей силы инвестиционных и инновационных стратегий хозяйствующих субъектов.

Цель исследования — выявить важнейшие направления инвестиционных и инновационных стратегий организаций, входящих в состав концерна, на 2021–2027 годы, а также определить системные факторы, влияющие на эффективность инвестиционной политики концерна.

Результаты и их обсуждение. Изучением сущности инвестиционной политики занимались такие авторы, как В. А. Богомолов [1, с. 96–97], Н. Н. Кудимов [2, с. 22], В. Я. Горфинкель и Б. Н. Чернышева [3, с. 444], Е. Э. Головчанская и Н. А. Водопьянова [4, с. 20], Н. В. Киселева, Т. В. Боровикова, Г. В. Захарова [5, с. 404] и ряд других.

Более широко в литературе представлены определения понятия инновационная политика, исследование которой проводили А. В. Барышева [6, с. 115], В. Г. Медынский [7, с. 38], Е. Е. Вершигора и А. В. Неверов [8, с. 466], В. С. Балабанов, М. Н. Дудин, Н. В. [Лясникова 9, с. 85] и др.

Обобщение полученных результатов позволяет рассматривать инвестиционную политику как совокупность нормативно-правовых актов, приоритетов инвестиционных вложений, организационно-экономических механизмов отбора, финансирования и контроля за реализацией инвестиционных проектов в рамках принятой стратегии инвестиционно-инновационного развития, а также факторов внутренней среды хозяйствующих субъектов и внешнего воздействия.

Концерн «Белгоспищепром» осуществляет общее курирование организаций, входящих в его состав, по виду экономической деятельности относящихся к секции СА «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий» (подсекция «Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий», группы «Переработка и консервирование фруктов и овощей», «Производство напитков», «Производство табачных изделий»; подклассы: производство рафинированных масел и жиров, производство маргарина, производство крахмалов и крахмалопродуктов, производство сахара, производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий, производство чая и кофе, производство пряностей и приправ, производство дрожжей, производство детского питания и диетических пищевых продуктов, включая фруктовые и овощные). В состав концерна входит 42 организации [10].

Эффективность деятельности Белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром», обеспечение высоких темпов его развития, повышение конкурентоспособности и выполнение социальной миссии во многом определяются проводимой инвестиционной политикой и напрямую зависят от эффективности использования инвестиционных ресурсов.

На протяжении последних 6 лет, с 2015 по 2020 год, как по концерну «Белгоспищепром», так и по секции «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий» в целом, наблюдалась цикличная динамика освоения инвестиций в основной капитал (рис. 1).

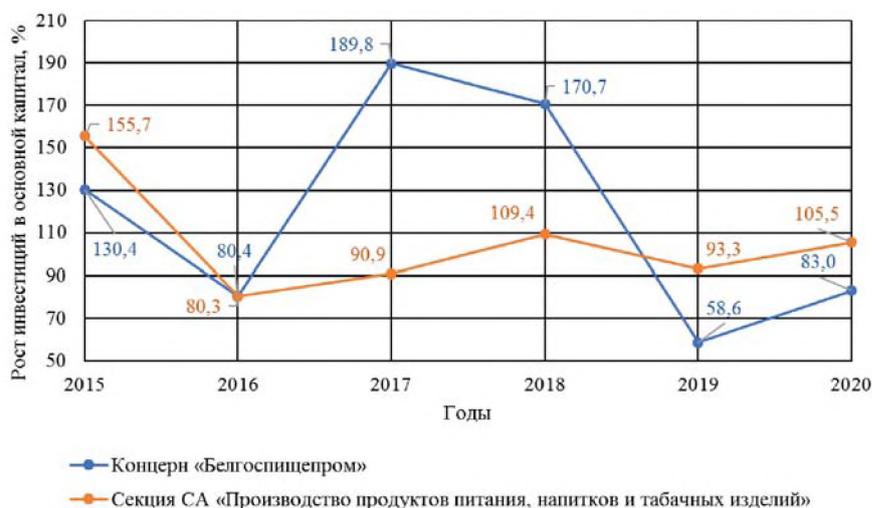


Рис. 1. Темпы роста инвестиций в основной капитал по секции СА и по концерну «Белгоспищепром» за 2015–2020 годы

Fig. 1. Growth rate of investments in fixed assets by SA subsection and by Belgospishcheprom concern for 2015-2020 years

Примечание: составлено автором на основании данных управления научно-технического развития, капитального строительства и инвестиций и [11–16].

По концерну наблюдался рост объема инвестиций в 2015, 2017 и 2018 годах, отрицательная в 2016, 2018 и 2019 годах. По республике в целом (по секции «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий») в 2015, 2018 и в 2020 годах наблюдался рост инвестирования, а в 2016, 2017, и 2019 годах уменьшение объемов инвестирования.

Всего по республике за 2015–2020 годы было направлено в инвестиции по секции «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий» 6011,4 млн рублей, по концерну — 982,8 млн рублей, что составляет 16,3 % от общего объема инвестиций секции СА.

Анализ рис. 1 свидетельствует о более плавной динамике освоения инвестиций по секции СА в целом, чем по концерну «Белгоспищепром», однако суммарный темп роста за 6 лет по концерну выше, 165,2 процента к 122,4 процента республики.



Рис. 2. Диаграмма освоения инвестиций по концерну «Белгоспищепром» и по секции СА за 2015-2020 годы, млн руб.

Fig. 2. Diagram of investment development for the Belgospisheprom concern and for the SA subsection by years for 2015-2020, million rubles

Примечание: составлено автором на основании данных управления научно-технического развития, капитального строительства и инвестиций и [11–16]

Если проанализировать вклад инвестиций концерна в пищевую отрасль, то наибольшим он был в 2017 и 2018 годах и составлял 31,0 процент и 28,5 процента соответственно. Учитывая значительное снижение инвестиционной активности концерна в 2019 и 2020 годах, удельный вес инвестиций концерна в 2020 году составил лишь 9,8 % в общереспубликанском объеме инвестирования в пищевой промышленности, что является негативным моментом работы отраслей концерна, поскольку республика в 2020 году показала рост на уровне 105,5 процента.

Освоение инвестиций в основной капитал обусловлено ежегодным проведением организациями концерна углубленной модернизации, а отдельные организации концерна являются флагманами отраслей республики, крупнейшими и единственными в своем роде. С другой стороны, в условиях отсутствия ежегодного доводимого Правительством Республики Беларусь концерну «Белгоспищепром» планового задания по освоению инвестиций в основной капитал (с 2013 года), вложение инвестиций стало не самоцелью, а предметной и целенаправленной работой в рамках проводимой концерном инвестиционной политики.

Что касается видения концерном своих ближайших перспектив инвестиционного и инновационного развития, разработанных при участии РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию», то важнейшими направлениями совершенствования инвестиционной политики в 2021-2027 годах в разрезе важнейших отраслей будут являться следующие:

1. В кондитерской и масложировой отраслях перспективным является создание продукции:

- ♦ позиционируемой как пищевая продукция «здорового питания»: с использованием натуральных компонентов и исключением (минимизацией) искусственных ингредиентов; с пониженным содержанием жира, с пониженным содержанием сахара (или без сахара), с пониженной

энергетической ценностью; обогащенная витаминами, минералами, экстрактами; с добавлением биологически активных и иных полезных компонентов, обладающих функциональными свойствами);

- ♦ для целевых групп населения: в зависимости от физиологических особенностей и функционального состояния организма, возраста, физической активности, образа жизни, региона проживания и других особенностей (продукция «для перекуса на ходу», для сухого пайка военнослужащих, для детей, беременных женщин, пожилых людей, вегетарианцев, для спортивного питания, диабетического питания, для людей, страдающих непереносимостью лактозы, глютена и т.д.); майонезная продукция на растительном сырье для вегетарианцев, для детей школьного возраста и др.

В данном направлении могут разрабатываться изделия как с повышенным содержанием макро- и микронутриентов (белка, витаминов, минеральных веществ, пищевых волокон и пребиотиков, полиненасыщенных жирных кислот, витаминоподобных веществ и т.д.), так и со сниженным содержанием отдельных пищевых веществ (белка и (или) определенных аминокислот, жира, глютена, соли, легкоусвояемых углеводов) и калорий;

- ♦ продукции, представляющей собой соединение смежных категорий кондитерских изделий («конфета-печенье», «вафля-карамель», «зефир-печенье-конфета» и др.).

2. К перспективным направлениям развития масложировой отрасли следует отнести:

- ♦ совершенствование технологии переработки растительных масел и жиров на основании изучения влияния технологических режимов на образование опасных контаминантов - 3-мсрд (3-монохлорпропан-1,2-диол) и глицидиловых эфиров жирных кислот, а также организацию контроля содержания указанных контаминантов в растительных маслах и жирах в процессе их производства и обращения на рынке республики;

- ♦ совершенствование и внедрение инновационных технологий модификации масел и жиров с использованием современных методов гидрогенизации, фракционирования и переэтерификации, что позволит получить масложировую продукцию с требуемой функциональностью;

- ♦ использование биотехнологических и физических методов воздействия на сырье с целью повышения выхода масла и его качества с сохранением исходных физиологически активных компонентов.

3. В производстве пищевого концентрата можно выделить следующие направления инновационного развития:

- ♦ создание ассортимента специализированных концентратных продуктов для целевых групп населения (для сухого пайка военнослужащих и др.) и продуктов для «здорового» питания, в т.ч. обогащенных микронутриентами, на основе натурального растительного сырья с высокой пищевой ценностью (особое внимание при разработке такого рода продукции будет уделено формированию определенных качественных характеристик, в частности в диабетическом, диетическом лечебном и профилактическом питании);

- ♦ разработка технологии производства сушеных продуктов питания и полуфабрикатов на базе микроволновой вакуумной сушки с целью получения продуктов более высокого качества;

- ♦ создание производства первых и вторых обеденных блюд быстрого приготовления с использованием отечественного зернового сырья, прошедшего специальную термическую обработку по прогрессивным технологиям;

- ♦ усовершенствование применяемых технологий подготовки исходных сырьевых компонентов (мойка, чистка, сушка, дозирование, смешивание) с целью снижения потерь, сохранения исходных свойств сырья, увеличения срока годности готовых продуктов.

4. К перспективным направлениям инновационного развития организаций, осуществляющих производство алкогольной продукции, можно отнести следующие:

- ♦ разработка и внедрение прогрессивных технологий глубокой переработки и утилизации послеспиртовой барды (с получением высокопротеиновых кормовых смесей, биогаза и др.), направленных на ресурсосбережение и экологизацию производства;

- ♦ внедрение новых и совершенствование применяемых технологий, в т.ч. с использованием элементов VI технологического уклада (нанотехнологии и др.);

- ♦ выпуск инновационной продукции с улучшенными потребительскими характеристиками за счёт использования технологических процессов (режимов), ранее не применяемых при ее производстве, использования сырья, ранее не применяемого в организации, применения новых видов упаковки, улучшающих потребительские свойства продукции и др. (спиртные напитки из отечественного зернового сырья с выдержкой в дубовой таре (типа виски) и др.).

5. Основными направлениями в развитии инноваций в производстве пивоваренной продукции являются:

- ♦ развитие производства безалкогольного пива;
- ♦ развитие производства натуральных слабоалкогольных напитков брожения;
- ♦ дальнейшее расширение производства крафтового пива.

6. Инновационное развитие организаций, осуществляющих производство консервированной продукции, будет реализовано в следующих направлениях:

- ♦ развитие узкоспециализированных наименований продукции, направленных на решение различных проблем со здоровьем, а также обогащенных витаминами и микроэлементами;
- ♦ совершенствование технологических приемов производства, направленное на улучшение качества выпускаемых продуктов за счет применения щадящих методов обработки с максимальным сохранением пищевой ценности сырья (соки прямого отжима с минимальной термической обработкой, ферментированные плоды и овощи без добавления консервантов, замороженные овощные смеси, подготовленные овощи-полуфабрикаты, в т.ч. в вакуумной упаковке, консервы без добавления сахара и др.);
- ♦ производство натуральной и органической продукции.

7. К перспективным направлениям научно-технического и инновационного развития картофелеперерабатывающей отрасли следует отнести:

- ♦ разработку новых и усовершенствование применяемых технологий производства картофельных полуфабрикатов высокой степени готовности (для системы общественного питания и для использования в домашнем хозяйстве) с целью сокращения трудозатрат, экономии сырья и повышения качества готового продукта;
- ♦ разработку и внедрение в производство диетических пюре на основе картофеля и других корнеклубнеплодов с пониженным гликемическим индексом (продукты персонализированного питания для диабетиков и людей, склонных к ожирению);
- ♦ расширение производства быстрозамороженного натурального картофеля (гарнирный картофель типа «фри») и организацию производства новых видов замороженных полуфабрикатов из картофеля: французского картофеля (в виде шариков), формованных быстрозамороженных продуктов (драники, бабки, клецки).

8. К числу приоритетных направлений инновационного развития крахмальной отрасли можно отнести разработку технологий и организацию производства модифицированных крахмалов с повышенной степенью молекулярной гидролиза для различных отраслей промышленности.

В качестве факторов, способствующих развитию отрасли пищевой промышленности на 2021–2027 годы (сильные стороны и возможности), можно отметить следующие:

- ♦ проведенная модернизация обеспечивает необходимый технический и технологический уровень организаций курируемых отраслей, входящих в состав концерна;
- ♦ производимые товары являются конкурентоспособными по качеству на внутреннем и внешних рынках;
- ♦ потенциал развития курируемых видов деятельности (отраслей) и созданные производственные мощности позволяют удовлетворить потребность внутреннего рынка в основных продуктах питания и увеличить их экспортные поставки;
- ♦ по отдельным отраслям и видам продукции имеются возможности их развития за счет импортозамещения, так как велика зависимость внутреннего рынка от импорта;
- ♦ проводится работа по диверсификации экспорта, созданы собственные субъекты товаропроводящей сети за рубежом для продвижения продукции на экспорт;
- ♦ кадровый потенциал и уровень заработной платы позволяет повышать производительность труда за счет интенсификации, совершенствования систем мотивации.

В это же время имеется ряд системных факторов, сдерживающих развитие вида деятельности (слабые стороны и угрозы):

- ♦ производимые товары по конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках проигрывают конкурентам по ценовому фактору, ввиду более высокой себестоимости (стоимости сырья и энергоносителей);
- ♦ финансирование проведенной модернизации преимущественно за счет заемных средств, а также привлечение кредитных ресурсов для финансирования текущих потребностей привело к значительной закредитованности организаций. За 2020 год организациями концерна уплачено начисленных процентов по кредитам и займам в сумме 103 млн рублей, что составляет 17 % прибыли, полученной от реализации. Среднемесячное погашение процентов составляет 8,6 млн рублей. На погашение основного долга по кредитам и процентам за 2015–2020 гг. направлено 1861,9 млн рублей;
- ♦ отрицательное влияние на конечный финансовый результат оказывают курсовые разницы от переоценки валютных обязательств и активов, списанное сальдо по которым за 2020 год составляет «минус» 68,9 млн рублей;

♦ просроченная дебиторская задолженность организаций торговли за отгруженную продукцию на 1 февраля 2021 г. перед организациями концерна составила 56,6 млн рублей.

Концерном «Белгоспищепром» разработана отраслевая программа развития пищевой промышленности на 2021–2025 годы с учетом приоритетных направлений инвестиционной политики и в соответствии с принципами, направлениями отраслевой политики и механизмами ее реализации, определенными Концепцией государственной отраслевой политики, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20 октября 2018 г. № 752 «О государственной отраслевой политике» [17].

Цель Программы — обеспечение гарантированного и устойчивого снабжения населения страны безопасным и качественным продовольствием.

Гарантией ее достижения является стабильность внутренних источников продовольственных и сырьевых ресурсов, а также наличие необходимых резервных фондов.

Задачи Программы следующие:

♦ повышение эффективности работы пищевой промышленности путем освоения новых востребованных рынком продуктов на основе увеличения загрузки производственных мощностей преимущественно отечественным сырьем;

- ♦ создание устойчивых сырьевых зон, в том числе для обеспечения нужд государственного заказа;
- ♦ повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции путем создания новых ее видов, инновационной и импортозамещающей продукции, улучшения качества и снижения затрат;
- ♦ рост производительности труда как основа повышения конкурентоспособности пищевой промышленности и достойного уровня заработной платы работников путем повышения отдачи от вкладываемых инвестиций и внедрения инноваций;
- ♦ переход к международным и европейским стандартам;
- ♦ наращивание эффективного экспорта продовольствия как драйвера экономического роста;
- ♦ освобождение от непрофильных активов.

Реализация задач Программы обеспечивается за счет комплекса мероприятий по инвестиционно-инновационному развитию, которое будет реализовано в следующих направлениях:

- ♦ разработка технологий и организация производства пищевых продуктов с заданными свойствами;
- ♦ создание и внедрение в производство технологий изготовления продуктов питания, ориентированных на определенные группы населения;
- ♦ внедрение ресурсосберегающих технологий и создание производств безотходного и ресурсосберегающего типа;
- ♦ внедрение новых и совершенствование применяемых технологий, в т.ч. с использованием элементов V и VI технологических укладов.

Перечень важнейших инвестиционных проектов, запланированных к реализации в 2021–2027 годах, приведен в табл. 1.

Таблица 1. Перечень перспективных и значимых для развития отрасли инвестиционных проектов, в сахарной отрасли планируемых к реализации в 2021-2027 годах
Table 1. List of promising and significant for the development of the industry investment projects in the sugar industry planned for implementation in 2021-2027

№ п/п	Наименование проекта	Срок реализации, годы	Объем инвестиций, млн рублей
Сахарная отрасль			
1	Строительство жомосушки с использованием низкопотенциальной тепловой энергии на ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат»	2019-2024	41,2
2	Установка линии по формированию бумажных пакетов вместимостью 1 кг на ОАО «Городейский сахарный комбинат»	2022	3,3
3	Установка вертикального кристаллизатора утфеля на ОАО «Городейский сахарный комбинат»	2022	5,4
4	Установка центрифуги на ОАО «Городейский сахарный комбинат»	2022	1,4
5	Очистка существующих карт полей фильтрации для охлаждения конденсата с прокладкой 2 трасс трубопроводов на ОАО «Городейский сахарный комбинат»	2022	0,7
6	Внедрение схемы вывода сиропа на хранение с последующей переработкой на ОАО «Городейский сахарный комбинат»	2023	20,0

Продолжение табл. 1

№ п/п	Наименование проекта	Срок реализации, годы	Объем инвестиций, млн рублей
Кондитерская отрасль			
7	Приобретение линии по производству кондитерских изделий методом отливки на СОАО «Коммунарка»	2022-2023	8,2
8	Замена существующей линии по производству конфет типа «Трюфель» на современный комплекс оборудования с полным циклом автоматизации с заменой парка заверточных автоматов на СП ОАО «Спартак»	2022-2023	2,1
9	Замена существующей линии по производству конфет типа «Грильяж» на современный комплекс оборудования с полным циклом автоматизации с заменой парка заверточных автоматов на СП ОАО «Спартак»	2022-2023	3,1
10	Замена существующей линии по изготовлению пралиновых конфет из двух пралиновых масс или одной пралиновой массы с карамелью с заменой парка заверточных автоматов на СП ОАО «Спартак»	2022-2024	21,1
11	Организация инновационного производства кондитерских изделий с установкой линии на ПТУП «Красный хлебопек — Славгород»	2017-2023	35,0
12	Приобретение поточно-механизированной линии для производства вафли на ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч»	2023-2024	4,3
13	Приобретение поточно-механизированной линии по производству сухих завтраков на ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч»	2024-2025	4,2
Пивоваренная отрасль			
14	Расширение отделения карамельных и цветных солодов 2 этапа на ОАО «Белсолод»	2024-2025	5,3
15	Проект «Специальные солода»: создание цеха производства ржаного, пшеничного солодов 6 тыс. в год на ОАО «Белсолод»	2024-2025	15,9
16	Строительство блочно-модульной водогрейной котельной на отходах производства солода на ОАО «Белсолод»	2021-2023	6,7
Алкогольная отрасль			
17	Реконструкция спиртового производства в филиале «Ивапевичский спиртзавод» открытого акционерного общества «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко» с увеличением мощностей по производству и внедрением технологии по переработке послеспиртовой барды по схеме строительства объекта «под ключ»	2019-2024	42,1
18	Реконструкция филиала «КПП «Полесье» ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «РАДАМИР» с внедрением комплексной технологии переработки послеспиртовой барды в сухие кормовые продукты и увеличением производственных мощностей	2021-2027	65,0
19	Реконструкция спиртового производства и очистных сооружений ОСП «Уречский спиртзавод» ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» со строительством цеха по переработке послеспиртовой барды для получения сухих кормов	2024-2027	70,2
20	Приобретение оборудования для розлива и упаковки вина в упаковку Tetra Pak на ОАО «Минский завод игристых вин»	2021-2025	5,3
Отрасль детского питания			
21	Инновационный проект «Создание производства пастеризованных фруктовых консервов для детского питания по инновационной технологии с применением падающих режимов обработки местного сырья, выращенного в том числе в собственной сырьевой зоне на ОАО «Гамма вкуса»	2020-2028	6,4
Прочие отрасли			
22	Производство табачной смеси для реализации на ОАО «Гродненская табачная фабрика «Неман»	2021-2023	2,8
23	Строительство типографии по ул. Автомобильная, 13 ОАО «Гродненская табачная фабрика «Неман»	2021-2022	71,3
24	Производство нетабачных никотиносодержащих изделий на ОАО «Гродненская табачная фабрика «Неман»	2022	11,0

Окончание табл. 1

№ п/п	Наименование проекта	Срок реализации, годы	Объем инвестиций, млн рублей
25	Приобретение высокоскоростных роторных таблетующих прессов на ОАО «Мозырьсоль»	2021-2023	9,3
26	Модернизация автоматизированной системы учета энергопоток на ОАО «Мозырьсоль»	2024-2025	3,0
27	Модернизация АСУТП цеха № 5 «Котельная» на ОАО «Мозырьсоль»	2021-2024	6,00
28	Модернизация АСУТП отделения выпаривания на ОАО «Мозырьсоль»	2022-2024	4,0
29	Визуализация технологического процесса вакуум-выпарных установок №1-3 с частичной автоматизацией на ОАО «Мозырьсоль»	2023-2024	3,0
30	Организация производства по розливу питьевой воды на территории на ОАО «Лидапищеконцентраты», включая строительство водозаборного сооружения (скважины)	2021-2022	2,4
31	Строительство картофелехранилища на ОАО «Машищепрод»	2022-2023	4,0
ВСЕГО ПО ПРОЕКТАМ			483,7

Примечание: составлено автором на основании данных управления научно-технического развития, капитального строительства и инвестиций

Всего согласно Программе в 2021–2027 годах планируется реализовать 31 важнейший инвестиционный проект на общую сумму инвестиций 483,7 млн рублей.

Индикаторами выполнения Программы являются:

- ♦ удельный вес продовольственных товаров отечественного производства в объеме розничного товарооборота на внутреннем рынке не менее 85 % к 2025 году;
- ♦ рост объемов производства в сопоставимых ценах (ИФО) за 2021–2025 гг. — не менее 105 %;
- ♦ рост производительности труда по валовой добавленной стоимости в 2025 году к 2020 году — не менее 107,8 %, по выручке от реализации продукции — 118,6 %;
- ♦ рост экспорта продукции в 2025 году по отношению к 2020 году — 104,6 %;
- ♦ положительное сальдо внешней торговли товарами (услугами) в 2025 году — 15 млн долларов США.

Заключение. Инвестиционная политика — совокупность нормативно-правовых актов, приоритетов инвестиционных вложений, организационно-экономических механизмов отбора, финансирования и контроля за реализацией инвестиционных проектов в рамках принятой стратегии инвестиционно-инновационного развития, а также факторов внутренней среды хозяйствующих субъектов и внешнего воздействия.

Всего по республике за 2015–2020 годы было направлено в инвестиции 6011,4 млн рублей, в том числе концерном «Белгоспищепром» — 982,8 млн рублей, что составляет 16,3 процента и является значительным объемом в удельном весе ко всем перерабатывающим организациям Республики Беларусь.

Факторами, способствующими развитию отраслей, являются: проведенная модернизация обеспечивает необходимый технический и технологический уровень организаций курируемых отраслей, входящих в состав концерна; производимые товары являются конкурентоспособными по качеству на внутреннем и внешних рынках; потенциал развития курируемых видов деятельности (отраслей) и созданные производственные мощности позволяют удовлетворить потребность внутреннего рынка в основных продуктах питания и увеличить их экспортные поставки; по отдельным отраслям и видам продукции имеются возможности их развития за счет импортозамещения; проводится работа по диверсификации экспорта, созданы собственные субъекты товаропроводящей сети за рубежом для продвижения продукции на экспорт; кадровый потенциал и уровень заработной платы позволяет повышать производительность труда за счет его интенсификации, совершенствования систем мотивации.

К системным факторам, оказывающим отрицательное влияние на эффективность инвестиционной политики концерна относятся следующие: Неконкурентоспособность производимых товаров на внутреннем и внешнем рынках по ценовому фактору ввиду более высокой себестоимости (стоимости сырья и энергоносителей); значительная закредитованность организаций ввиду финансирования

модернизации преимущественно за счет заемных средств; влияние на конечный финансовый результат курсовых разниц от переоценки валютных обязательств и активов; просроченная дебиторская задолженность организаций торговли за отгруженную продукцию.

Важнейшие приоритетные направления совершенствования инвестиционной политики концерна «Белгоспищепром» определены в разработанной отраслевой программе развития пищевой промышленности на 2021-2025 годы, в том числе конкретные инвестиционные проекты.

Список использованных источников

1. *Богомолов, В. А.* Экономическая безопасность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / [В.А. Богомолов и др.]; под ред. В.А. Богомолова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 295 с.
2. *Кудимов, Н. Н.* Инвестирование реального сектора экономики: источники и государственная политика. — М., 2002. — 260 с.
3. *Горфинкель, В. Я.* Инновационный менеджмент: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Б.Н. Чернышевой — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 464 с.
4. *Головчанская, Е. Э.* Государственная инвестиционная политика в аспекте ее социально-экономической направленности: монография / Е.Э. Головчанская, Н.А. Водопьянова; Волг. гос. пед. ун-т. — Волгоград: Волг. гос. пед. ун-т; Волг. науч. изд-во, 2010. — 180 с.
5. *Инвестиционная деятельность: Учебное пособие / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова [и др.]; Под ред. Г.П. Подшиваленко и Н.В. Киселевой. — М.: КНОРУС, 2005. — 432 с.*
6. *Барышева, А. В.* Инновационный менеджмент: учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. А. В. Барышевой. — 3-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. — 384 с.
7. *Медынский, В. Г.* Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 295 с.
8. *Вершигора, Е.Е.* Менеджмент : учебное пособие / Е.Е. Вершигора, А.В. Неверов. — Минск : Амалфея, 2008. — 496 с.
9. *Балабанов, В.С.* Инновационный менеджмент : учебное пособие для студентов вузов / В. С. Балабанов, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. — Москва : Элит : Наука и образование, 2008. — 245 с.
10. Вопросы Белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром» [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 02.11.2000 г., №1683 // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». — М., 2020.
11. Использование инвестиций в основной капитал : статистический бюллетень : январь-декабрь 2015 г. — Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. — 94 с.
12. Использование инвестиций в основной капитал : статистический бюллетень : январь-декабрь 2016 г. — Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017. — 76 с.
13. Использование инвестиций в основной капитал : статистический бюллетень : январь-декабрь 2017 г. — Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. — 79 с.
14. Использование инвестиций в основной капитал : статистический бюллетень : январь-декабрь 2018 г. — Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. — 74 с.
15. Использование инвестиций в основной капитал : статистический бюллетень : январь-декабрь 2019 г. — Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. — 76 с.
16. Использование инвестиций в основной капитал : статистический бюллетень : январь-декабрь 2020 г. — Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. — 77 с.
17. <http://www.government.by/upload/docs/fileee357c3e43699fca.PDF>

References

1. Bogomolov V.A. Economic security: textbook. manual for university students studying in the specialties of economics and management. M. : UNITI-DANA, 2009. 295 p.
2. Kudimov N.N. Investing in the real sector of the economy: sources and state policy M., 2002 . 260 p.
3. Gorfinkel V.Ya., Chernysheva B.N. Innovation management: Textbook / Ed. prof. V. Ya. Gorfinkel, prof. B.N. Chernysheva. 2nd ed., Revised. and add. M. : University textbook, 2009 . 464 p.
4. Golovchanskaya E.E., Vodopyanova, N.A. State investment policy in the aspect of its socio-economic orientation: monograph / E.E. Golovchanskaya, N.A. Vodopyanova; Volg. state ped. un-t. - Volgograd: Volga. state ped. un-t; Volg. scientific. publishing house, 2010. 180 p.
5. Kiseleva N.V., Borovikova T.V., Zakharova G.V. and others. Investment activity: Textbook. Moscow, 2005. 432 p.

6. Barysheva A.V. Innovation management: Textbook / Ed. Doctor of Economics, prof. A. V. Barysheva. - 3rd ed. Moscow, Publishing and trade corporation «Dashkov and K», 2009. 384 p.
7. Medynsky V.G. Innovation Management: A Textbook. Moscow, INFRA-M Publ., 2009. 295 p.
8. Vershigora E.E., Neverov A.V. Management: study guide. Minsk, Amalfeya Publ., 2008. 496 p.
9. Balabanov V.S., Dudin M. N., Lyasnikov N. V. Innovation management: a textbook for university students. Moscow, Elite: Science and Education, 2008 . 245 p.
10. Questions of the Belarusian State Concern of the Food Industry «Belgospisheprom» [Electronic resource]: Resolution of the Council of Ministers of the Republic. Belarus, 02.11.2000, No. 1683 // ConsultantPlus. Russia / CJSC «ConsultantPlus». — Moscow, 2020.
11. Use of investments in fixed assets: statistical bulletin: January-December 2015 — Minsk, National Statistical Committee of the Republic of Belarus, 2016 . 94 p.
12. Use of investments in fixed assets: statistical bulletin: January-December 2016 — Minsk, National Statistical Committee of the Republic of Belarus, 2017 . –76 p.
13. Use of investments in fixed assets: statistical bulletin: January-December 2017 — Minsk, National Statistical Committee of the Republic of Belarus, 2018 . 79 p.
14. Use of investments in fixed assets: statistical bulletin: January-December 2018 — Minsk, National Statistical Committee of the Republic of Belarus, 2019 . 74 p.
15. Use of investments in fixed assets: statistical bulletin: January-December 2019 — Minsk, National Statistical Committee of the Republic of Belarus, 2020 . 76 p.
16. Use of investments in fixed assets: statistical bulletin: January-December 2020 — Minsk, National Statistical Committee of the Republic of Belarus, 2021 . 77 p.
17. <http://www.government.by/upload/docs/fileee357c3e43699fca.PDF>

Информация об авторе

Герасенко Александр Владимирович — начальник управления правовой и кадровой работы концерна «Белгоспищепром», концерн «Белгоспищепром» (ул. Аранская, 6, 220006, г. Минск, Республика Беларусь), E-mail: gerasenko@bgrp.by

Information about authors

Gerassenko Alexander Vladimirovich — head of the department of legal and personnel work of the concern «Belgospisheprom», concern «Belgospisheprom» (st. Aranskaya, 6, 220006, Minsk, Republic of Belarus), E-mail: gerasenko@bgrp.by