

УДК 338.439:664  
[https://doi.org/10.47612/2073-4794-2022-15-4\(58\)-6-12](https://doi.org/10.47612/2073-4794-2022-15-4(58)-6-12)

Поступила в редакцию 04.09.2022  
Received 04.09.2022

**Н. Е. Свирейко**

*Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь*

## **РАЗВИТИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Аннотация.** В статье проведен анализ основных показателей развития пищевой промышленности Республики Беларусь за 2011–2021 годы. По отдельным видам продукции изучены результаты производственной деятельности, связанной с импортозамещением, и динамика экспорта. Рассмотрены направления развития пищевой промышленности, а также перспективные технологии производства и виды продукции в разрезе отдельных отраслей. Обозначены мероприятия, необходимые для достижения целевых показателей развития пищевой промышленности в условиях введения санкций.

**Ключевые слова:** пищевая промышленность, продовольственная безопасность, производство, ассортимент, продукты питания, экспорт, импортозамещение.

**N. E. Svireyko**

*Educational Institution "Belarus State Economic University", Minsk, Republic of Belarus*

## **DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS: TRENDS AND PROSPECTS**

**Annotation.** The article analyzes the main indicators of the development of the food industry of the Republic of Belarus for 2011–2021. The results of production activities related to import substitution and export dynamics were studied for certain types of products. The directions of development of the food industry, as well as promising production technologies and types of products in the context of individual industries are considered. The measures necessary to achieve the targets for the development of the food industry under the conditions of sanctions are outlined.

**Key words:** food industry, food security, production, assortment, food, export, import substitution.

**Введение.** Пищевая промышленность является стратегической отраслью экономики Беларуси, формирующей продовольственный рынок, обеспечивающей продовольственную и экономическую безопасность, приносящей доходы от экспорта товаров. В условиях введения санкционных ограничений происходит изменение внешнеторговых отношений со странами, поддержавшими санкции. Это требует рассмотрения новых подходов к стратегии развития пищевой промышленности в разрезе отдельных видов товаров.

**Цель исследования** — выявление тенденций и перспектив развития пищевой промышленности Республики Беларусь с учетом влияния новых внешних факторов.

**Результаты и их обсуждение.** В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы среди основных задач, стоящих перед отраслями экономики, выделены следующие: повышение конкурентоспособности производственного сектора, создание новых высокотехнологичных производств, рост экспорта отечественной продукции, диверсификация его структуры. Эти задачи актуальны и для пищевой промышленности, которая стабильно занимает первое место по объему производства продукции среди отраслей обрабатывающей промышленности Республики Беларусь. По сравнению с 2011 годом ее удельный вес в структуре обрабатывающей промышленности возрос с 19,6 до 29,4 % в 2020 году, а объем производства продовольственных товаров ежегодно увеличивается (табл. 1).

Таблица 1. Показатели развития пищевой промышленности Республики Беларусь  
Table 1. Indicators of the development food industry of the Republic of Belarus

Показатель	2011	2016	2019	2020
Удельный вес в структуре обрабатывающей промышленности, %	19,6	29,6	26,6	29,4
Индекс промышленного производства в сопоставимых ценах к предыдущему году, %	108,7	102,5	102,1	102,7
Число предприятий, единиц	807	1029	1131	1181
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	152,6	141,7	138,2	137,2
Темп роста инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах к предыдущему году, %	162,8	61,2	120,8	127,4
Удельный вес убыточных предприятий, %	15	27,1	28,2	30,8
Экспорт продукции, млн дол. США	3282,1	3606,7	4460,9	4480
Рентабельность продаж, %	11,7	10,5	8,4	9,7

Примечание: составлено автором на основе [1; 2].

По данным табл. 1, число предприятий пищевой промышленности в 2020 году по сравнению с 2011 годом увеличилось с 807 до 1181, или на 46,3 %. Вместе с тем за рассматриваемый период сократилась численность работников в пищевой промышленности, в 2 раза увеличился удельный вес убыточных предприятий, замедлился темп роста инвестиций в основной капитал, рентабельность продаж снизилась с 11,7 до 9,7 %.

По сравнению с 2011 годом в пищевой промышленности возросло количество инновационно-активных предприятий и их удельный вес (с 17,2 до 29,3 %). Однако, несмотря на это, удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции снизился с 4,7 % в 2011 году до 3,5 % в 2020 году. Среди отдельных видов деятельности, где произошло значительное инновационное развитие, можно выделить следующие: производство растительных масел и жиров, молочных продуктов, хлебобулочных, макаронных и мучных кондитерских изделий. Стабильно высокой долей инновационно-активных предприятий (более 55 %) отличаются производство шоколада, какао и сахаристых кондитерских изделий, детского питания и диетических пищевых продуктов. Снижение доли инновационно-активных предприятий характерно для таких видов деятельности, как переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков; переработка и консервирование фруктов и овощей.

Основными задачами, стоящими перед пищевой промышленностью Республики Беларусь, являются: увеличение темпов роста и повышение эффективности производства продукции, обеспечение качества и безопасности продуктов питания, сохранение продовольственной безопасности страны, поддержание конкурентоспособности выпускаемой продукции, диверсификация и рост экспорта.

С 2011 года в пищевой промышленности реализуются программы импортозамещения (в масложировой, кондитерской, мукомольно-крупяной, плодово-овощеконсервной, пивоваренной и других отраслях), направленные на замещение импортных товаров отечественными. Проведена модернизация производственных мощностей. Объемы производства продуктов питания в натуральном выражении ежегодно наращиваются. В 2021 году прирост производства составил 1,9 % в сопоставимых ценах по сравнению с 2020 годом.

За 2011-2021 годы наблюдается значительный рост производства коньяка, растительных масел (в 2,7 раза), рыбы, ракообразных и моллюсков (в 2,1 раза), сыров (в 2 раза), а также мяса и субпродуктов, мясных полуфабрикатов, масла сливочного, мороженого, цельномолочной продукции, безалкогольных напитков, игристых вин, шоколада и кондитерских изделий на его основе. При этом сократилось производство колбасных изделий, муки, сахара, макаронных изделий, майонеза, пива.

Несмотря на принимаемые меры по наращиванию объемов производства, за 2011-2021 годы доля импортных продуктов питания в розничных продажах возросла с 17 до 23,7 %. По безалкогольным напиткам, рыбной продукции, растительному маслу рост производства не привел к росту продаж отечественной продукции, что видно из табл. 2.

По данным табл. 2, за 2011-2021 годы проводимая импортозамещающая политика не оказала значительного влияния на снижение зависимости от импорта по сокам, крупе, кондитерским изделиям из сахара. Это обусловлено некоторым сокращением уровня использова-

ния производственных мощностей, затратноемкостью производства и реализации, ростом импорта продуктов питания, стимулированием экспорта произведенной продукции.

Таблица 2. Темп роста производства и доля отечественной продукции в продажах  
Table 2. The growth rate of production and the share of domestic products in sales

Вид продукции	Доля отечественной продукции в продажах на внутреннем рынке, %			Темп роста производства 2011-2021, %
	2011 год	2021 год	январь — июнь 2022 года	
Фруктовые и овощные соки	77,0	63,8	71,9	61,1
Крупа	51,8	42,6	37,1	76,6
Рыба, ракообразные и моллюски	60,3	43,7	43,3	208,5
Масло растительное	39,3	14,6	15,5	270,4
Безалкогольные напитки	88,9	82,4	81,6	118,2
Кондитерские изделия из сахара	77,4	49,4	50,9	89,0
Макаронные изделия	66,5	65,0	67,2	98,9

Примечание: составлено автором на основе [3] и прочих данных Национального статистического Комитета Республики Беларусь.

На продовольственные товары приходится около 57 % экспорта потребительских товаров, характерна тенденция его увеличения. Доля продовольственных товаров в структуре экспорта товаров Республики Беларусь увеличилась с 10,7 % в 2012 году до 15,4 % в 2020 году. Удельный вес экспорта в объеме отгруженной инновационной продукции пищевой промышленности возрос в 2020 году до 42,7 %.

Основными экспортными группами являются молоко и молочные продукты, мясо и мясные продукты, а также сахар, шоколад и прочие какао-содержащие продукты, рыба, замороженные фрукты, рапсовое масло. По всем этим товарам, кроме сахара, за 2011-2021 годы наблюдается рост экспорта в натуральном выражении (табл. 3).

Таблица 3. Экспорт отдельных продуктов питания  
Table 3. Export of some foods

Вид продукции	2011 год	2016 год	2020 год	2021 год	Темп роста 2011-2021, %
Мясо и мясные субпродукты домашней птицы, тыс. т	75,0	145,9	194,0	189,6	252,8
Говядина, тыс. т	100,4	155,4	148,8	157,4	156,8
Колбасы и аналогичные продукты из мяса, тыс. т	32,5	37,0	33,7	41,6	128,0
Молоко и сливки несгущенные, тыс. т	183,2	316,9	234,6	205,6	112,2
Молоко и сливки сгущенные и сухие, тыс. т	186,1	212,9	214,8	212,9	114,4
Масло сливочное, тыс. т	64,9	85,0	83,9	87,4	134,7
Сыры и творог, тыс. т	132,2	205,0	274,5	298,3	225,6
Сахар, тыс. т	396,2	351,6	445,2	206,2	52,0
Шоколад и прочие какао-содержащие продукты, тыс. т	12,5	15,8	29,6	35,1	280,8
Готовая или консервированная рыба, икра, тыс. т	26,7	37,1	59,8	66,9	250,6
Масло рапсовое, тыс. т	8,6	40,5	291,4	336,4	3911,6
Фрукты замороженные, тыс. т	14,1	63,0	68,4	70,7	501,4

Примечание: составлено автором на основе [4].

При этом наибольший рост экспорта зафиксирован по маслу рапсовому (в 39 раз), замороженным фруктам (в 5 раз), шоколаду и прочим какао-содержащим продуктам (в 2,8 раза),

мясу и мясным субпродуктам домашней птицы, рыбе, икре (в 2,5 раза), сырам и творогу (в 2,3 раза).

Структура белорусского экспорта по отдельным видам продовольственных товаров в разрезе групп стран представлена на рис. 1 [5].



Рис. 1. Структура экспорта отдельных видов продовольственных товаров в 2021 г. по группам стран  
Fig. 1. Structure of exports certain types of food products in 2021 by country groups

По данным рис. 1, в 2021 году в страны ЕАЭС поставлялось 94,7 % объема экспорта рыбы и ракообразных, 91 % — готовых продуктов из мяса и рыбы, 87,1 % — молочной продукции, яиц, меда, 76,5 % — продуктов переработки овощей, фруктов. На рынки третьих стран экспортировались в основном растительные и животные жиры и масла (52,4 % их экспорта), алкогольные и безалкогольные напитки (48 %).

В связи с введением санкций происходит нарушение экспортно-импортных потоков Беларуси с рядом стран. Так, за январь — май 2022 года экспорт товаров со странами Европейского союза сократился почти на 21 %.

Основными направлениями развития пищевой промышленности Республики Беларусь являются:

- ♦ дальнейший рост промышленного производства на основе совершенствования применяемых технологий, внедрения инноваций, снижения импортоемкости продукции;
- ♦ повышение конкурентоспособности и эффективная реализация экспортного потенциала отраслей пищевой промышленности;
- ♦ экологизация производства продукции путем внедрения «зеленых технологий» и оборудования [6].

Доктрина национальной продовольственной безопасности до 2030 года предусматривает сокращение удельного веса импортных товаров в продажах до 14-15 % [7]. В связи с этим предполагается параллельное осуществление экспортной стратегии и импортозамещения, дифференцированное по отдельным видам товаров.

Наращивание производства продуктов питания предполагает решение ряда современных задач, возложенных на РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию». К ним относятся:

- ♦ разработка продуктов персонализированного питания;
- ♦ создание продуктов функциональной направленности;
- ♦ применение технологий углубленной переработки сырья;
- ♦ совершенствование и внедрение новых методов контроля пищевых продуктов [8].

Концерном «Белгоспищепром» при участии Центра по продовольствию разработаны направления деятельности на 2021-2027 годы в разрезе важнейших отраслей пищевой промышленности.

В кондитерской и масложировой отраслях перспективным является создание продукции «здорового питания»:

- ♦ с использованием натуральных компонентов и исключением (минимизацией) искусственных ингредиентов; с пониженным содержанием жира, с пониженным содержанием сахара (или без сахара), с пониженной энергетической ценностью; обогащенной витамина-

ми, минералами, экстрактами; с добавлением биологически активных и других полезных компонентов, обладающих функциональными свойствами;

- ♦ для целевых групп населения: в зависимости от физиологических особенностей и функционального состояния организма, возраста, физической активности, образа жизни, региона проживания и других особенностей (продукты «для перекуса на ходу», для сухого пайка военнослужащих, для детей, беременных женщин, пожилых людей, вегетарианцев, для диетического питания, спортивного питания, для людей, страдающих непереносимостью лактозы, глютена);

- ♦ продукции, представляющей собой соединение смежных категорий кондитерских изделий («конфета-печенье», «вафля-карамель», «зефир-печенье-конфета»).

В пищевом концентратной отрасли планируется:

- ♦ создание ассортимента специализированных продуктов для целевых групп населения и продуктов для «здорового» питания, в т.ч. обогащенных микронутриентами, на основе натурального растительного сырья с высокой пищевой ценностью;

- ♦ разработка технологии производства сушеных продуктов питания и полуфабрикатов на базе микроволновой вакуумной сушки с целью получения продуктов более высокого качества;

- ♦ создание производства первых и вторых обеденных блюд быстрого приготовления с использованием отечественного зернового сырья, прошедшего специальную термическую обработку по прогрессивным технологиям;

- ♦ усовершенствование применяемых технологий подготовки исходных сырьевых компонентов (мойка, чистка, сушка, дозирование, смешивание) с целью снижения потерь, сохранения исходных свойств сырья, увеличения срока годности готовых продуктов.

В производстве алкогольной продукции предусматривается:

- ♦ разработка и внедрение прогрессивных технологий глубокой переработки и утилизации послеспиртовой барды (с получением высокопротеиновых кормовых смесей);

- ♦ внедрение новых и совершенствование применяемых технологий, в т.ч. с использованием элементов VI технологического уклада (наночистка);

- ♦ выпуск инновационной продукции с улучшенными потребительскими характеристиками за счет использования технологических процессов (режимов) и сырья, ранее не применяемых при ее производстве, применения новых видов упаковки, улучшающих потребительские свойства продукции и др. (например, спиртные напитки из отечественного зернового сырья с выдержкой в дубовой таре (типа виски)).

В пивоваренной отрасли перспективным является развитие производства безалкогольного пива, натуральных слабоалкогольных напитков брожения, а также дальнейшее расширение производства крафтового пива.

В производстве консервированной продукции планируется:

- ♦ развитие узкоспециализированных наименований продукции, направленных на решение различных проблем со здоровьем, а также обогащенных витаминами и микроэлементами;

- ♦ совершенствование технологических приемов производства, направленное на улучшение качества выпускаемых продуктов за счет применения щадящих методов обработки с максимальным сохранением пищевой ценности сырья (соки прямого отжима с минимальной термической обработкой, ферментированные плоды и овощи без добавления консервантов, замороженные овощные смеси, подготовленные овощи-полуфабрикаты, в т.ч. в вакуумной упаковке, консервы без добавления сахара);

- ♦ производство натуральной и органической продукции.

В крахмальной отрасли предусматривается разработка технологий и организация производства модифицированных крахмалов с повышенной степенью молекулярной гидролиза для различных отраслей промышленности.

В картофелеперерабатывающей отрасли планируется:

- ♦ разработка новых и усовершенствование применяемых технологий производства картофельных полуфабрикатов высокой степени готовности с целью сокращения трудозатрат, экономии сырья и повышения качества готового продукта;

- ♦ разработка и внедрение в производство диетических пюре на основе картофеля и других клубнеплодов с пониженным гликемическим индексом (продукты персонализированного питания для диабетиков и людей, склонных к ожирению);

- ♦ расширение производства быстрозамороженного натурального картофеля (типа «фри») и организация производства новых видов замороженных полуфабрикатов из картофеля:



французского картофеля (в виде шариков), формованных быстрозамороженных продуктов (драники, бабки, клецки) [9].

Согласно отраслевой программе развития пищевой промышленности на 2021–2025 годы, запланирован рост объемов производства в сопоставимых ценах за 2021–2025 годы — не менее 105 %, рост экспорта продукции отрасли в 2025 году по отношению к 2020 году — 104,6 %. Чтобы достичь запланированных показателей, требуются мероприятия по созданию отечественных сырьевых зон, углубленной переработке сырья с применением ресурсосберегающих технологий, изучению и поиску новых рынков сбыта, разработке новых видов пищевых продуктов и технологий их производства, диверсификации экспорта, дальнейшему развитию товаропроводящей сети за рубежом.

Одна из актуальных задач, стоящих перед белорусскими производителями, — изменение структуры экспорта. Предусматривается переориентация экспорта со стран Западной Европы на страны Азии. Перспективными покупателями продовольственных товаров являются Вьетнам, Индия, Египет, Иран, Сингапур, Израиль. С целью адаптации производимой продукции к требованиям рынков отдельных стран необходимы соответствующие исследования.

В условиях цифровизации получают развитие электронные продажи белорусских продуктов питания на экспорт через ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (молочные продукты, рапсовое масло, мясо, жиры животные, пшеничная и ржаная мука, крупа), сайт [export.by](http://export.by) (различные продукты питания) и китайские электронные торговые площадки JingDong и Douyin (коровье и козье молоко, сухое молоко, молочные коктейли, шоколад, зефир, чипсы, хлопья, березовый сок). Применение инструментов электронной торговли для освоения зарубежных рынков содействует повышению конкурентоспособности белорусских товаров.

**Заключение.** Для пищевой промышленности Республики Беларусь характерен устойчивый рост объемов производства и экспорта продуктов питания, количества инновационно-активных предприятий и их удельного веса. С 2011 года в отрасли параллельно с экспортной стратегией реализуются программы импортозамещения.

В связи с введением санкций происходит нарушение экспортно-импортных потоков Беларуси с рядом стран. Несмотря на принимаемые меры по наращиванию объемов производства, за 2011–2021 годы доля импортных продуктов питания в розничных продажах возросла с 17 до 23,7 %, что не соответствует Доктрине национальной продовольственной безопасности. Сокращается экспорт пищевых продуктов в европейские страны.

Основными направлениями развития пищевой промышленности являются дальнейший рост промышленного производства на основе совершенствования применяемых технологий, внедрения инноваций; повышение конкурентоспособности и стимулирование экспорта продуктов питания. В кондитерской, масложировой, пищевоконцентратной и других отраслях планируется не только наращивать производство традиционных товаров, но и освоить выпуск инновационных экспортноориентированных продуктов питания, в том числе для детей, пожилых людей, беременных женщин, спортсменов, для диабетического питания.

Для достижения целевых показателей развития пищевой промышленности в условиях введения санкций требуются мероприятия по созданию отечественных сырьевых зон, углубленной переработке сырья, разработке новых видов пищевых продуктов и технологий их производства, освоению новых рынков сбыта, стимулированию экспорта с применением инструментов электронной торговли.

#### Список использованных источников

1. Промышленность Республики Беларусь: статистический сборник, 2021 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2021. — 52 с.
2. Республика Беларусь: статистический ежегодник, 2021 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2021. — 407 с.
3. Беларусь в цифрах: статистический справочник, 2021 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2022. — 69 с.
4. Экспорт важнейших видов продукции [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial\\_statistika/2021/export\\_tovarov\\_vazh-2021-1.xlsx](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/2021/export_tovarov_vazh-2021-1.xlsx). — Дата доступа: 29.08.2022.
5. Карпович, Н. Реализация экспортного потенциала Республики Беларусь в агропродовольственной сфере на рынке ЕАЭС / Н. Карпович, Е. Макуцзя // Аграрная экономика. — 2022. — №6. — С. 32–42.

6. *Пилипук, А. В.* Современные аспекты и механизмы обеспечения устойчивого стратегического развития отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности в мире и в Республике Беларусь / А.В. Пилипук, С.А. Кондратенко // Белорусский экономический журнал. — 2020. — № 2 (91). — С. 79–95.
7. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.12.2017 №962 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. — Минск, 2018.
8. *Ловкис, З. В.* РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию»: достижения и перспективы / З.В. Ловкис, А.В. Мелешня, А.А. Шепшелев // Пищевая промышленность: наука и технологии. — 2022. — Т. 15. — № 1 (55). — С. 6–14.
9. *Герасенко, А. В.* Инвестиционные и инновационные стратегии хозяйствующих субъектов концерна «Белгоспищепром» на 2021–2027 годы / А.В. Герасенко // Пищевая промышленность: наука и технологии. — 2021. — Т. 14. — № 3 (53). — С. 9–18.

#### Информация об авторах

*Свирейко Наталья Евгеньевна*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (Партизанский пр-т, 26, 220070, г. Минск, Республика Беларусь).  
E-mail: nsvireyko@mail.ru

#### Information about authors

*Svireyko Natalya Evgenievna*, PhD (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the department of commercial activity and real estate market educational institution "Belarus State Economic University" (26 Partizanskij pr-t, 220070, Minsk, Republic of Belarus).  
E-mail: nsvireyko@mail.ru