

УДК 664.31

Поступила в редакцию 26.06.2024  
Received 26.06.2024**Е. А. Давыдова<sup>1</sup>, Ю. А. Гузкова<sup>2</sup>, В. В. Чуешков<sup>3</sup>**<sup>1</sup>*Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь*<sup>2</sup>*Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь,  
г. Минск, Республика Беларусь*<sup>3</sup>*РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук  
Беларуси» по продовольствию, г. Минск, Республика Беларусь*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ СЫРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные международные и национальные законодательные акты, регулирующие вопросы географических указаний сыров. Институт охраны географических указаний и наименований мест происхождения пищевой продукции позволяет минимизировать недобросовестную конкуренцию, гарантировать высокое качество продукции, ее заявленные свойства и защищать интересы потребителя.

Развитие института географических указаний в Республике Беларусь позволит укрепить международное признание отечественных пищевых продуктов, в том числе сыров, далеко за пределами нашего государства. Однако с целью защиты интересов как потребителя, так и производителя, необходимо искать пути решения проблемы идентификации продукции с географическим указанием.

**Ключевые слова:** сыры, географическое указание, наименование места происхождения, указание происхождения товара, идентификация.

**E. A. Davidova<sup>1</sup>, Y. A. Huzkova<sup>2</sup>, V. V. Chueshkov<sup>3</sup>**<sup>1</sup>*Belarusian National Technical University, Minsk, Republic of Belarus*<sup>2</sup>*Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Belarus, Minsk, Republic of Belarus*<sup>3</sup>*RUE “Scientific and Practical Center for Foodstuffs of the National Academy of Sciences of Belarus”,  
Minsk, Republic of Belarus*

## **DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE INSTITUTE OF GEOGRAPHICAL INDICATIONS OF CHEESE IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Abstract.** The article examines the main international and national legislative acts regulating the issues of geographical indications of cheeses. The Institute for the Protection of Geographical Indications and Appellations of Origin of Food Products allows us to minimize unfair competition, guarantee high quality of products, their declared properties and protect the interests of the consumer.

The development of the institution of geographical indications in the Republic of Belarus will strengthen the international recognition of domestic food products, including cheeses, far beyond the borders of our state. However, in order to protect the interests of both the consumer and the manufacturer, it is necessary to look for ways to solve the problem of identifying products with a geographical indication.

**Keywords:** cheeses, geographical indication, appellation of origin, indication of origin of goods, identification.

**Введение.** В настоящее время увеличение экспорта пищевой продукции и расширение рынков сбыта является актуальной задачей. Одним из способов упрощения доступа на международные рынки для пищевых продуктов является разработка географических указаний. В качестве маркетингового инструмента они позволяют выделить продукты среди других и подчеркнуть добавленную стоимость их уникальных локальных особенностей, истории или отличительных характеристик.

Развитие института географических указаний может иметь значение для небольших фермерских хозяйств, которые будут способствовать укреплению устойчивости национальных продовольственных систем, сохранению и продвижению своих региональных традиций и ресурсов, обеспечению свободного доступа на рынок для качественных и уникальных продуктов питания, связанных с местом их происхождения и традициями производства [1].

**Результаты исследований и их обсуждение.** Основным документом, регламентирующим охрану указаний происхождения, распространяющимся в том числе на продукцию сельскохозяйственного производства, является Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г. [2].

Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения товаров и их международной регистрации от 31 октября 1958 г. [3] регулирует вопросы правовой охраны наименований мест происхождения товаров применительно к любым их видам.

Женевский акт Лиссабонского соглашения о наименованиях мест происхождения и географических указаниях от 20 мая 2015 г. дает следующие определения понятий:

♦ *географическое указание* — любое указание, охраняемое в Договаривающейся стороне происхождения и являющееся названием географического района или иного указания, известного как указание на район, или содержащего такое название или указание, которое идентифицирует товар как происходящий из этого географического района, когда определенное качество, репутация или иное свойство товара обусловлены главным образом его географическим происхождением;

♦ *наименование места происхождения товара* — любое наименование, охраняемое в Договаривающейся стороне происхождения и являющееся названием географического района или иного наименования, известного как указание на такой район, или содержащего такое название, или иное наименование, которое служит для обозначения товара как происходящего из этого географического района, когда качество или свойства товара обусловлены исключительно или главным образом географической средой, включая природные и людские факторы, и которое создало этому товару его репутацию.

В Европейском союзе впервые правила защиты географических указаний и мест происхождения сельскохозяйственных продуктов и продовольственных товаров на законодательном уровне были установлены Постановлением Совета (ЕЭС) №2081/92 от 14 июля 1992 г.

Целью принятия данного правового акта было увеличение объемов производства пищевой продукции с географическим указанием, что не было достигнуто, поскольку большие объемы продаж касались единичных продуктов, преимущественно сделанных в Италии. В последующем законодательство по охране географических указаний и мест происхождения пищевой продукции совершенствовалось в части упрощения процедуры регистрации и усиления защиты интересов как потребителя, так и производителя.

В настоящее время в Европейском союзе действует постановление (ЕС) 2024/1143 Европейского парламента и Совета от 11 апреля 2024 г. о географических указаниях для вина, спиртных напитков и сельскохозяйственной продукции, а также гарантиях традиционности и дополнительных условиях качества для сельскохозяйственной продукции [4].

В соответствии с данным постановлением различают:

♦ *указание происхождения (designations of origin)* — наименование региона, определенного места или, в исключительных случаях, страны, используемое для индивидуализации сельскохозяйственного продукта или продукта питания, происходящего с территории данного региона, местности или страны, качество и характеристики которого исключительно или главным образом связаны с географической средой данной территории, местными традиционными или естественными факторами, производство, обработка и подготовка такого продукта осуществляется в пределах территории определенного географического объекта;

♦ *географическое указание (geographical indication)* — наименование региона, определенного места или, в исключительных случаях, страны, используемое для индивидуализации сельскохозяйственного продукта или продукта питания, происходящего с территории данного региона, определенной местности или страны, определенное качество, репутация или другие характеристики которого обусловлены местом его географического происхождения, производство, и (или) обработка, и (или) подготовка продукта осуществляется в пределах территории определенного географического объекта.

Предусматривается два вида географических указаний: охраняемые указания происхождения (Protected Designations of Origin, PDO) и охраняемые географические указания (Protected Geographical Indications, PGI), которые различимы по степени обусловленности характеристик продукта особенностями географической среды определенного региона и привязанностью к нему процессов производства продукта.

Система Европейского союза PDO/PDI сходна с аналогичными национальными системами стран, например: Швейцарии и Франции — Appellation d'Origine Protegee (AOP) и Appellation d'Origine Controllee (AOC), Италии — Denominazione di Origine Controllata (DOS), Испании — Denominacion de Origin (DOC), Португалии — Denominacao de Origem Controlada (DOC). При этом имеет место одновременное действие системы PDO/PDI и системы конкретной страны. Например, для сыров с территории Франции действуют как PDO, так и AOC.

Правила маркировки, касающиеся защищенных обозначений происхождения (PDO) и защищенных географических указаний (PGI) винодельческой продукции, отражены в постановлении (ЕС) № 1308/2013 Европейского парламента и Совета от 17 декабря 2013 г., устанавливающим общую организацию рынков сельскохозяйственной продукции [5].

Для гарантий традиционности (Tradition Speciality Guaranteed, TSG) не имеет значения место изготовления продукта и происхождения сырья. Основным требованием является соблюдение традиционных правил его производства без какой-либо привязки к конкретному географическому региону [4].

В странах Европейского союза можно встретить и другие указания места происхождения пищевой продукции, такие как *островное земледелие* или *горный продукт* [6, 7].

В Республике Беларусь, возникающие в связи с правовой охраной и использованием географических указаний, регулирует Закон Республики Беларусь от 7 июля 2002 г. № 127-З «О географических указаниях» [8].

В соответствии с данным законом:

- ♦ *географическое указание* — обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий с территории страны либо из региона или местности на этой территории, где определенные качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением.

Понятие географическое указание включает понятия «наименование места происхождения товара» и «указание происхождения товара».

- ♦ *наименование места происхождения товара*, которому предоставляется правовая охрана, — обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

Признается наименованием места происхождения товара обозначение, хотя и представляющее собой наименование географического объекта или содержащее его наименование, но вошедшее в Республике Беларусь во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его изготовления [8];

- ♦ *указание происхождения товара* — обозначение, прямо или косвенно указывающее на место действительного происхождения или изготовления товара.

Международный опыт успешного применения географических указаний показывает, что при обеспечении правовой охраны у производителей появляются дополнительные возможности для повышения узнаваемости продукции и ее международного признания, а также получения дополнительной прибыли и инвестиций [1].

Однако несмотря на имеющиеся возможности в Республике Беларусь отечественные производители не проявляют высокой активности для получения прав на пользование заявленным географическим указанием. По данным Национального центра интеллектуальной собственности, в перечне наименований мест происхождения товаров, географических указаний, сведения о которых внесены в государственный реестр Республики Беларусь [9], отечественными предприятиями было зарегистрировано три объекта с географическим указанием: Минеральная вода «Минская», «Лидское пиво» и «Лидский квас». Что касается сыров, то в настоящее время зарегистрировано только два вида итальянских сыра, информация о которых представлена в табл. 1.

В опубликованных сведениях о наименованиях мест происхождения товаров приводятся также физико-химические характеристики, отдельные органолептические характеристики, такие как внешний вид, цвет сыров, а также форма и размеры сырных головок.

Однако следует отметить, что с целью защиты интересов как производителей, так и потребителей, во многих странах разрабатываются критерии идентификации продукции с географическим указанием, а также методы для определения географического происхождения пищевой продукции, поскольку одним из видов фальсификации сыров являются нарушения в географических указаниях [7, 10-12].

Таблица 1. Информация о зарегистрированных сырах с географическим указанием в Республике Беларусь  
Table 1. Information on registered cheeses with geographical indication in the Republic of Belarus

Обозначение и указание товара	Наименование владельца государственной регистрации	Границы географического объекта и основные особенности товара
Пармиджано реджано (parmigiano reggiano)	Консорцио дел фроматто «Пармиджано реджано»	Полужирный твердый сыр, получаемый из вареной и медленно созревающей массы. Сыр изготавливается из сырого молока, которое не подвергается каким-либо термическим обработкам. Использование добавок строго запрещено. Молоко получают от коров, состав кормов для которых, в основном, состоит из фуража с территории места происхождения. К составу и качеству фуража предъявляются особые требования.
Горгонзола (gorgonzola)	Консорцио пер ла тугела дел фроматто горгонзола	Мягкий, жирный с сырой массой сыр, производимый исключительно из цельного коровьего молока. Цельное коровье молоко, происходящее из зоны производства, пастеризуют, в него вводятся молочные ферменты с суспензией спор пенициллина и отобранные дрожжи с добавлением телячьего сычужного фермента. Полученная головка подвергается сухому солению, продолжающемуся в течение нескольких дней. Во время созревания развивается ряд штаммов пенициллина, характерных для «Горгонзолы и придающих сыру голубую/зеленую окраску (производство голубого сыра). Минимальная продолжительность созревания составляет 50 дней.

На сегодняшний день основными критериями идентификации географического происхождения продукции сыров быть органолептические, физико-химические, микробиологические и биохимические показатели. При этом идентификация сыров с целью установления их места происхождения является более сложной задачей, чем общая оценка безопасности. Разработка механизмов защиты для выявления фальсификации отечественной продукции является важнейшей составляющей обеспечения экономической и продовольственной безопасности страны.

**Заключение.** Развитие института географических указаний в Республике Беларусь дает для производителей сыров дополнительные возможности. Повышение активности отечественных производителей в части регистрации географических указаний будет способствовать повышению конкурентоспособности белорусской пищевой продукции и ее лучшему продвижению на мировых рынках.

Однако наряду с развитием института географических указаний в нашей стране необходимо разрабатывать механизмы защиты отечественной продукции от фальсификации. Разработка критериев идентификации сыров отечественного производства является в настоящее время актуальной задачей.

#### Список использованных источников

1. *Гузкова, Ю.А.* Развитие института географических указаний в Республике Беларусь / Ю.А. Гузкова, Е.А. Давыдова // *Аграрная экономика*. — 2024. — №7. — С. 79-85.
2. Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г. [Электронный ресурс] // *Федеральный институт промышленной собственности*. — Режим доступа: <https://www.fips.ru/documents/international-documents/konventsii/parizhskaya-konventsia-po-okhrane-ps.php>. — Дата доступа: 28.05.2024.
3. Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации от 31 октября 1958 г. [Электронный ресурс] // *Гарант*. — Режим доступа: <https://base.garant.ru/2560081>. — Дата доступа: 28.05.2024.
4. Regulation (EU) 2024/1143 of the European Parliament and of the Council of 11 April 2024 on geographical indications for wine, spirit drinks and agricultural products, as well as traditional specialities guaranteed and optional quality terms for agricultural products [Electronic resource] // *EUR-Lex*. — Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX%3A32024R1143>. — Date of access: 28.05.2024.

5. Regulation (EU) № 1308/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 establishing a common organisation of the markets in agricultural products and repealing [Electronic resource] // EUR-Lex. — Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32013R1308>. — Date of access: 28.05.2024.
6. Commission Delegated Regulation (EU) No 665/2014 of 11 March 2014 supplementing Regulation (EU) No 1151/2012 of the European Parliament and of the Council with regard to conditions of use of the optional quality term ‘mountain product’ [Electronic resource] // EUR-Lex. — Mode of access: [https://eur-lex.europa.eu/eli/reg\\_del/2014/665/oj](https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_del/2014/665/oj). — Date of access: 28.05.2024.
7. Authenticity and Typicity of Traditional Cheeses: A Review on Geographical Origin Authentication Methods [Electronic resource] / M. Cardin [et al.] // Foods. — 2022. — V. 11, is. 21. — Mode of access: <https://www.mdpi.com/2304-8158/11/21/3379>. — Date of access: 28.05.2024.
8. О географических указаниях [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 7 июля 2002 г., № 127-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.
9. Перечень наименований мест происхождения товаров, географических указаний, сведения о которых внесены в государственный реестр Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный центр интеллектуальной собственности. — Режим доступа: <https://www.ncip.by/promyshlennaya-sobstvennost/obekty/perechen-zaregistrirovannykh-naimenovaniy2966/>. — Дата доступа: 17.08.2024.
10. Давыдова, Е. А. Идентификация географического происхождения сыров / Е. А. Давыдова, Т. А. Заболоцкая // Пищевая промышленность: наука и технологии. — 2017. — № 1. — С. 54–57.
11. A comprehensive review of food fraud terminologies and food fraud mitigation guides [Electronic resource] / K. Robson [et al.] // Food Control. — 2021. — Vol. 120. — Mode of access: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0956713520304321>. — Date of access: 28.05.2024.
12. Ruth, S.M. Food identity, authenticity and fraud: the full spectrum / S. M. Ruth, D. Granato // Foods. — 2017. — Vol. 6, is. 7. — Mode of access: [https://www.researchgate.net/publication/318251285\\_Food\\_Identity\\_Authenticity\\_and\\_Fraud\\_The\\_Full\\_Spectrum](https://www.researchgate.net/publication/318251285_Food_Identity_Authenticity_and_Fraud_The_Full_Spectrum). — Date of access: 28.05.2024.

#### Информация об авторах

*Давыдова Елена Александровна*, кандидат технических наук, доцент Белорусского национального технического университета (пр-т Независимости, 65, 220013, г. Минск, Республика Беларусь).

E-mail: [davydovaea@bnty.by](mailto:davydovaea@bnty.by)

*Гузкова Юлия Алексеевна*, заместитель начальника управления мясной и молочной промышленности главного управления перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства и продовольствия (ул. Кирова, 15, 220030, г. Минск, Республика Беларусь).

E-mail: [guzkova80@mail.ru](mailto:guzkova80@mail.ru)

*Чуешков Виталий Викторович*, кандидат технических наук, ведущий инженер РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук по продовольствию» (ул. Козлова, 29, 220037 г. Минск, Республика Беларусь).

E-mail: [vital36@list.ru](mailto:vital36@list.ru)

#### Information about authors

*Davidova Elena Alexandrovna*, PhD (Technical), associate professor of the Belarusian National Technical University (65, Independence Av., 220013, Minsk, Republic of Belarus).

E-mail: [davydovaea@bnty.by](mailto:davydovaea@bnty.by)

*Huzkova Yuliya Alekseevna*, deputy head of the meat and dairy industry department of the main department of processing industry of the Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Belarus (15, Kirova str., 220030 Minsk, Republic of Belarus).

E-mail: [guzkova80@mail.ru](mailto:guzkova80@mail.ru)

*Chueshkov Vitaliy Viktorovich*, PhD (Technical), lead engineer of the RUE “Scientific and Practical Center for Foodstuffs of the National Academy of Sciences of Belarus” (29, Kozlova str., 22037, Minsk, Republic of Belarus).

E-mail: [vital36@list.ru](mailto:vital36@list.ru)